

Eixo Temático ET-02-008 - Gestão de Áreas Protegidas

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA PARA A INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE LAZER NO MONUMENTO NATURAL DO VALE DOS DINOSSAUROS

Raquel Stéfanie Ferreira Leite; João Dilson Pereira da Mota Silveira; Karina Massei; Nildemar Dantas; Heloisa Araújo Santos; Thiago César Farias da Silva

Superintendência de Administração do Meio Ambiente - SUDEMA. Email: eng.raquelstefanie@gmail.com

RESUMO

Para elaborar a análise de viabilidade econômica no Monumento Natural (MONA) do Vale dos Dinossauros foi realizada uma pesquisa *in loco* com o objetivo de conhecer as características e preferências dos visitantes do MONA, assim como os preços adequados para cada produto. A pesquisa foi feita através da aplicação de 200 questionários, durante o período de 1º a 20 de julho de 2013. Os resultados obtidos na pesquisa foram satisfatórios para a instalação da lanchonete e da loja, caracterizando-se como um tipo de comércio que obterá bons retornos devido à alta rotatividade de possíveis clientes.

Palavras-chave: Análise de Viabilidade Econômica; Monumento Natural do Vale dos Dinossauros; Exploração de Serviços em UC.

INTRODUÇÃO

A necessidade de equipamentos de lazer como lanchonetes e loja de *souvenirs* nas Unidades de Conservação (UC) tem aumentado, já que as mesmas se tornam cada vez mais espaços recreativos para população do entorno. Observando esta tendência o projeto de revitalização do Monumento Natural (MONA) do Vale dos Dinossauros, Sousa-PB, construiu espaços destinados a estes tipos de equipamento. O Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC) prevê que para autorização para exploração de serviços em UC é necessário um estudo de viabilidade econômica.

Assim, para dar apoio ao processo de licitação para a instalação de uma lanchonete e uma loja de *souvenirs*, foi feita uma pesquisa no Monumento com o intuito de realizar a análise de viabilidade econômica.



OBJETIVO

Realizar a análise de viabilidade econômica para a instalação de uma lanchonete e uma loja de *souvenirs* no Monumento Natural do Vale dos Dinossauros, visando a uma melhor gestão do mesmo.

METODOLOGIA

A análise de viabilidade econômica foi feita através da interpretação dos dados coletados da pesquisa realizada no Monumento. Para realização da pesquisa, foram elaborados questionários com questões de múltipla escolha (figura 1). Os questionários foram aplicados *in loco* durante o período de visitaçao entre 1º a 20 de julho.

Para análise dos dados foram utilizados parâmetros estatísticos, sendo estes a “MODA” e a “MÉDIA”, bem como a elaboração de gráficos e tabelas para melhor visualização dos dados.


Governo do Estado da Paraíba
Secretaria de Estado dos Recursos Hídricos, do Meio Ambiente e da Ciência e Tecnologia
Superintendência de Administração do Meio Ambiente


**QUESTIONÁRIO PARA APLICAÇÃO DO ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA DA LOJA DE SOUVENIR E LANCHONETE,
 LOCALIZADOS NO MONUMENTO NATURAL VALE DOS DINOSSAUROS**

Nome: Keoma Maria
 Gênero: F M () Faixa etária: 20 anos
 Escolaridade: Sup. Incomp Destino de Origem: Southern - PB

4) Qual sua renda média?
R\$ 600,00

5) Qual tipo de alimento você gostaria que fosse comercializado?

Coxinha <input checked="" type="checkbox"/>	Mini Pizza ()
Pastel <input checked="" type="checkbox"/>	Biscoito <input checked="" type="checkbox"/>
Cachorro Quente ()	Pipoca ()
Sanduíche Natural <input checked="" type="checkbox"/>	Salgados (ex: pibos) ()
Doces Regionais <input checked="" type="checkbox"/>	Outros <u>Suco natural ÁGUA DE CÔCO</u>

6) Quanto você pagaria por esses alimentos?

Coxinha <u>1,00</u>	Biscoito <u>0,20</u>
Pastel <u>1,00</u>	Pipoca _____
Cachorro Quente _____	Salgados (ex: pibos) _____
Sanduíche Natural <u>4,00</u>	Outros <u>suco: 1,00</u>
Doces Regionais _____	
Mini Pizza _____	

3) Qual tipo de produto você gostaria que fosse vendido na loja?

Miniatura de Dinossauro <input checked="" type="checkbox"/>	Porta Retrato <input checked="" type="checkbox"/>
Boné ()	Caneta <input checked="" type="checkbox"/>
Chaveiro <input checked="" type="checkbox"/>	Caneca <input checked="" type="checkbox"/>
Réplica das Pegadas <input checked="" type="checkbox"/>	Outros _____
Camiseta <input checked="" type="checkbox"/>	

4) Quanto você pagaria por esses produtos?

Miniatura de Dinossauro <u>1,00</u>
Boné _____
Chaveiro <u>2,00</u>
Réplica das Pegadas <u>5,00</u>
Camiseta <u>15,00</u>
Porta Retrato <u>5,00</u>
Caneta <u>1,00</u>
Caneca <u>3,00</u>
Outros _____

Av. Monsenhor Walfredo Leal, 181 – Tambiá – João Pessoa – PB – CEP 58.020-540
 Fones: (83) 3218-5602/3218-5581 FAX (83) 3218-5580
 CGC 08.329.849/0001-15 email sudema@sudema.pb.gov.br

Figura 1. Exemplo de questionário respondido.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Através dos resultados da pesquisa, foram constatados os dados abaixo indicados.

Tabela 1. Dados contabilizados da pesquisa.

DADOS	PORCENTAGEM
Gênero	Feminino: 49,5% Masculino: 46,4%
Faixa Etária	Jovens: 22,7% Adultos: 66% Melhor idade: 4%
Renda Média	Não possui: 8,3% Menor que um salário mínimo: 7,3% Igual a um salário mínimo: 15,5% Maior que um salário mínimo: 46,4%
Escolaridade	Ensino Fundamental: 6,2% Ensino Médio Incompleto: 7,3% Ensino Médio Completo: 18,6% Ensino Superior Incompleto: 28,9% Ensino Superior Completo: 33%

Tabela 2. Quantidade estimada a ser vendida.

ALIMENTOS	QUANTIDADE ESTIMADA A SER VENDIDA	VALOR GANHO NO DIA	LUCRO (R\$)
SANDUICHES NATURAIS	60	270,00	90,00
COXINHAS	40	80,00	40,00
PASTEL	30	60,00	30,00
DOCES REGIONAIS	20	30,00	16,00
MINI PIZZA	15	18,00	18,00
BISCOITO	15	15,00	7,50
PIPOCA	15	12,00	9,00
SALGADOS	15	15,00	7,50
TOTAL	210	500,00	288,00

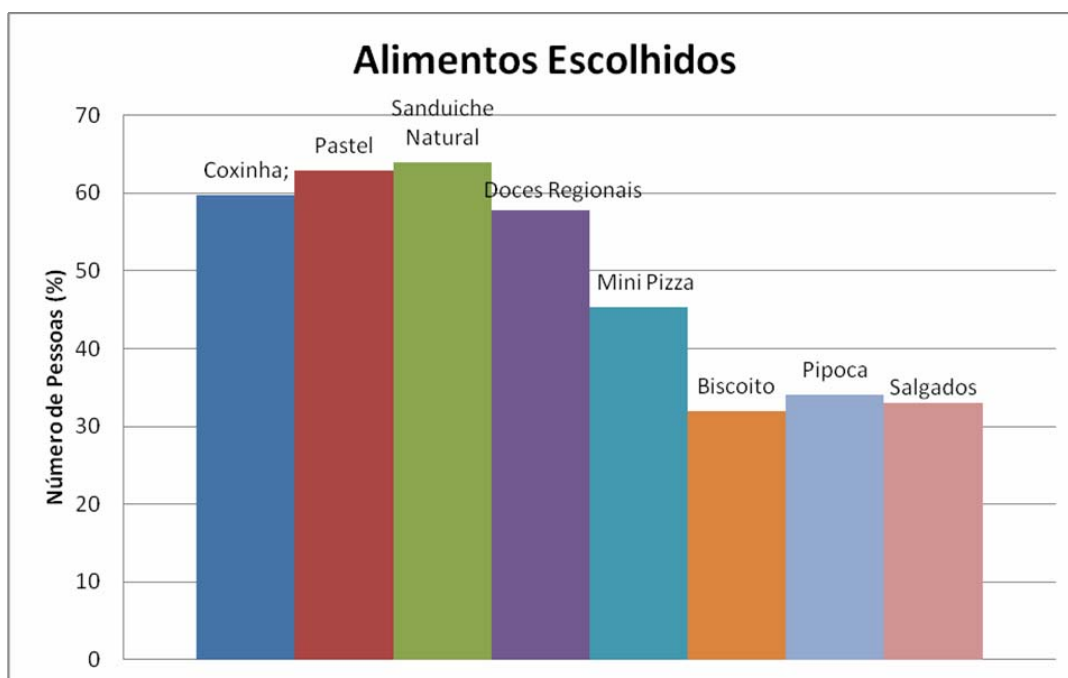


Gráfico 1. Alimentos mais escolhidos pelos visitantes.

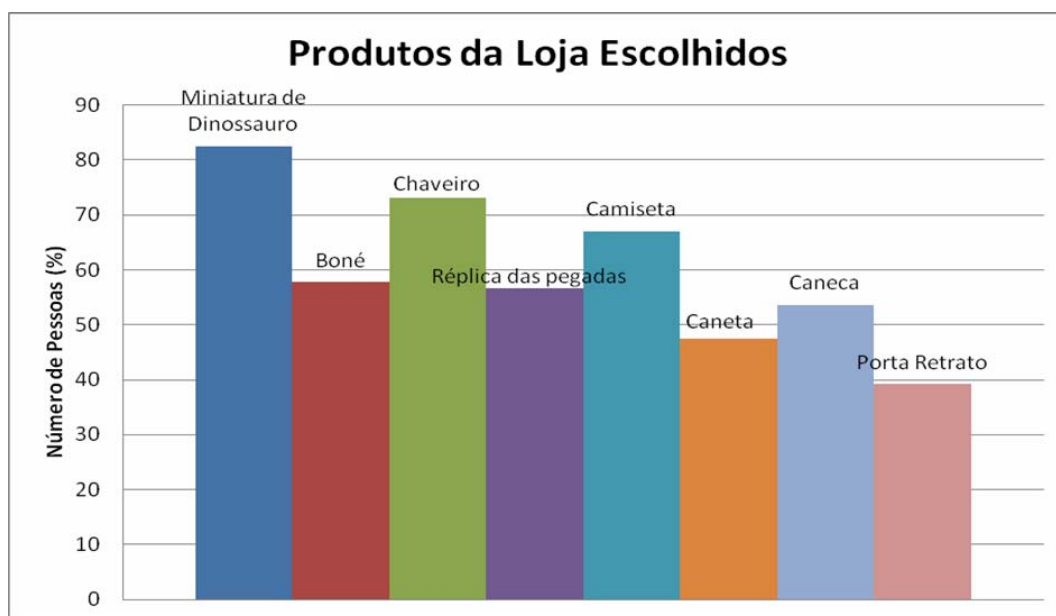


Gráfico 2. Produtos mais escolhidos pelos visitantes.

Durante o período da pesquisa, que foi feita no mês de julho, sendo este mês caracterizado como o período de férias, o MONA teve aproximadamente 3741 visitantes, dando uma média de 187 visitantes por dia.

Os dados da tabela demonstram que o gênero feminino e masculino está bem equilibrado no aspecto quantitativo, este é um dado positivo, já que a distribuição está bem homogênea.

Como a maioria dos visitantes são adultos e boa parte possui ensino superior, este resultado demonstra que os frequentadores do Monumento têm um bom entendimento sobre o aspecto histórico do local. Os resultados também não demonstraram analfabetismo, pois apenas 7,3% dos visitantes não concluíram o ensino médio.

Outro aspecto importante demonstrado nos resultados é a quantidade de visitantes que recebem mais de um salário, demonstrando que o poder aquisitivo dos visitantes é favorável para o consumo dos produtos que serão comercializados na lanchonete e na loja.

Em relação aos produtos da lanchonete (gráfico 1), como a maioria das pessoas optaram pelo sanduíche natural e por alimentos fritos, mostrando que boa parte dos visitantes estão interessados em alimentos mais naturais. Em relação aos produtos da loja (gráfico 2), a maioria dos visitantes preferiram a miniatura dos dinossauros, e outra boa parte optou pelos chaveiros, mostrando assim que apesar do interesse por lembranças com um preço mais em conta, as pessoas ainda demonstram interesse por produtos que representem a história do Monumento. Os resultados das sugestões dos preços foram positivas, por estarem de acordo com o valor adequado tanto para os produtos da lanchonete, quanto para os da loja.

CONCLUSÕES

A análise mostrou-se viável para a instalação dos equipamentos de lazer (lanchonete e loja de *souvenirs*), já que o Monumento Natural Vale dos Dinossauros apresenta uma frequência significativa de visitantes por dia. Como estes apresentaram interesse pelos produtos que irão ser vendidos e poder aquisitivo que permite a compra dos mesmos.

REFERÊNCIAS

KRAYCHETE, G. 1997. Como fazer um Estudo de Viabilidade Econômica. Consulta Economia Popular: Viabilidades e Alternativas, promovida pela CESE-CEADe, Salvador.

Monumento Natural do Vale dos Dinossauros, Sousa-PB. Disponível em: <http://patrimoniode todos.gov.br/gerencias-regionais/spu-pb/pontos-turisticos-da-paraiba/monumento-natural-vale-dos-dinossauros-sousa-pb/view>. Acesso em: setembro de 2013.