

Eixo Temático ET-08-008 - Recursos Hídricos

GESTÃO VERDE INOVADORA: A EMERGÊNCIA NO CUIDADO COM O GERENCIAMENTO DA ÁGUA TENDO COMO BASE O MARKETING VERDE

Delba Helene Cunha Silva; Késia Aparecida Teixeira Silva

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – *Campus* Arcos – MG;
delba.silva@sga.pucminas.br

Observa-se atualmente uma busca constante por soluções relacionadas ao uso consciente de recursos naturais, entre eles principalmente a água, em contraste com o crescimento desenfreado de cidades mal planejadas, a poluição, uso irresponsável resultantes do progresso almejado durante os tempos pela sociedade. Sendo assim a implantação de uma gestão inovadora voltada para o marketing verde destacando a água é cada vez mais necessário, tendo em vista o poder de escolha atual dos consumidores frente produtos de empresas conscientes. O presente artigo tem como problema principal a emergência de uma gestão inovadora ambiental por meio do marketing verde no gerenciamento da água. Para realização da pesquisa utilizou-se o método científico indutivo com objetivos exploratório, de abordagem quantitativa com aplicação de questionários a uma amostragem não probabilística por acessibilidade a 102 consumidores da cidade de Piumhi-MG. Concluiu-se por meio deste artigo a nova percepção voltada para o meio ambiente e a água que os consumidores estão tendo em relação aos produtos, marcas e empresas que empregam este valor e propõe outras soluções por meio dos resultados obtidos com a finalidade de alcançar o melhor gerenciamento dos recursos hídricos no Brasil.

Palavras-chave: Gerenciamento da água, Marketing verde, Gestão verde inovadora.