

Eixo Temático ET-13-016 - Educação Ambiental

RELATO DE EXPERIÊNCIA DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL REALIZADA NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO - CENTRO ACADÊMICO DE VITÓRIA: MOBILIZAÇÃO, RESIGNIFICAÇÃO, PERCEÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Lidiane Ferreira da Silva¹; Emanuel Souto da Mota Silveira²; Juliett Alana Morato Souza Silva¹; Jéssika Kellyane da Silva Leite¹; Gabriela Santos Mendes⁴; Suellen Tarcyla da Silva Lima⁵

¹Estudante do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas- CAV/Vitória de Santo Antão-UFPE/Universidade Federal de Pernambuco. E-mail: lidianelidi24@hotmail.com, ²Docente da UFPE-CAV/Universidade Federal de Pernambuco- Centro Acadêmico de Vitória de Santo Antão. E-mail: emanuelsouto2@globo.com. ⁴Graduada em Licenciatura em Ciências Biológicas- CAV/Vitória de Santo Antão-UFPE/Universidade Federal de Pernambuco; ⁵Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Saúde Humana e Meio Ambiente-CAV/Universidade Federal de Pernambuco- Centro Acadêmico de Vitória de Santo Antão.

RESUMO

A Educação Ambiental é um dos temas mais debatidos e divulgados nos diversos meios de comunicação e ambientes escolares, isso proporciona ou potencializa as oportunidades de sensibilização e adoção de novos hábitos e comportamentos. Esse processo é individual e acontece sobre a influência direta da percepção ambiental dos sujeitos. O convite a reflexão e a sensibilização para as questões ambientais deve levar o indivíduo, ator social, a colocar em prática seus deveres de cidadão, buscando uma relação com o ambiente pautada na em princípios sustentáveis. O presente trabalho concentrou-se na descrição das atividades desenvolvidas pelo GEAM - Grupo de Estudos e Práticas em Gestão e Educação Ambiental na Universidade Federal de Pernambuco - Centro Acadêmico de Vitória (CAV), tendo como base conjuntural os efeitos gerados pela campanha de sensibilização e indicativos de futuras ações. As conclusões apontam para a real necessidade de realização de ações contínuas que promovam a integração e envolvimento dos atores no processo de Educação Ambiental.

Palavras chaves: Educação Ambiental; Sensibilização; Universidade.

INTRODUÇÃO

A Educação Ambiental é percebida como um processo permanente na qual os indivíduos e comunidade tornam consciência do seu meio ambiente e adquirem conhecimento, valores habilidade, experiência e determinações, que os tornam aptos a agir individualmente e coletivamente e resolver problemas ambientais presentes e futuros (DIAS, 2006). A Universidade Federal de Pernambuco, instituição pública tem por missão auxiliar no processo de formação profissional e cidadã dos sujeitos. Assim a participação de todos que a compõem é fundamental para construção e adoção de práticas sustentáveis. Segundo Valle (2002), a Educação Ambiental constitui um processo ao mesmo tempo informativo e formativo do indivíduo, tendo por objetivo a melhoria de sua qualidade de vida e a de todos os membros da comunidade a que pertence.

OBJETIVO

Descrever as atividades desenvolvidas pelo GEAM - Grupo de Estudos e Práticas em Gestão e Educação Ambiental na Universidade Federal de Pernambuco - Centro Acadêmico de Vitória (CAV), visando à sensibilização da comunidade acadêmica sobre os problemas ambientais locais e a responsabilidade individual e coletiva na busca por alternativas.

METODOLOGIA

A metodologia empregada para a construção deste relato de experiência considerou como prioritária a dimensão qualitativa aplicada aos estudos em que os sujeitos, responsáveis pela investigação, interagem de forma direta com o objeto a ser conhecido ou descrito. A análise das ações desenvolvidas pelo GEAM foi estruturada a partir de levantamento bibliográfico, consulta à base de dados, conversas com representantes responsáveis pela gestão institucional e ação in loco. As estratégias foram definidas considerando o objetivo central da pesquisa e a necessidade de socialização de experiências. Os dados coletados serviram de base para a construção dos resultados e conclusões expressas neste trabalho e direcionam futuras intervenções no campo de estudo aqui descrito.



Figura 1. Disposição de resíduos sólidos no Centro Acadêmico de Vitória. **Fonte:** GEAM.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A princípio o GEAM realizou um diagnóstico ambiental do CAV, no período de 22 a 26 de Abril de 2013. Essa ação teve como objetivo identificar e registrar os problemas socioambientais do centro, para realização do diagnóstico foram utilizadas câmeras fotográficas para fazer os registros visuais, e materiais diversos para registros e anotações necessárias. Os problemas encontrados foram dos mais diversos, coletores de lixo utilizados de formas incorreta (Figura 1), diversos cartazes colocados de nas paredes e portas (poluição visual), lixo espalhado em diversos locais do centro.

Após a detecção dos problemas foi construindo um relatório e um vídeo que a princípio foram apresentados a direção e em seguida o vídeo foi divulgado em todos os cursos de graduação do CAV (Licenciatura em Ciências Biológicas, Licenciatura em Educação Física, Bacharelado em Nutrição, Bacharelado em Enfermagem, Bacharelado

em Educação Física e Bacharelado em Saúde Coletiva) com o intuito de sensibilizar todos os estudantes do centro (Figura 2).



Figura 2. Folders virtuais utilizados na campanha de sensibilização realizada na Universidade Federal de Pernambuco - Centro Acadêmico de Vitória. **Fonte:** GEAM.

Os resultados foram bastante significativos e apontaram para uma mudança ambiental em nosso centro. A repercussão da campanha levou toda a comunidade acadêmica a repensar suas ações ambientais e reconhecer seu papel como agente no meio. A visível mudança ambiental nos mais diversos setores que compõem o centro é um indicativo de que uma nova relação ambiental está sendo construída. Porém, há um longo caminho a ser percorrido a fim de que a realidade ambiental de nosso centro possa ser considerada ideal e sustentável.

CONCLUSÃO

A campanha de sensibilização foi de suma importância para disseminar em todo o CAV as ações que o GEAM e mais para que conseguíssemos a adesão de participantes na busca por alternativas e melhoria das condições ambientais locais. A divulgação na internet através das redes sociais e no blog do grupo foram consideradas estratégias essenciais para disseminação das informações, ampliando o público de

alcançado e sensibilizando não só nosso público direto (comunidade acadêmica) mas também o indireto (demais cidadãos).

A Educação Ambiental é um dos temas mais debatidos e divulgados nos diversos meios de comunicação e ambientes escolares, isso proporciona ou potencializa as oportunidades de sensibilização e adoção de novos hábitos e comportamentos. Esse processo é individual e acontece sobre a influência direta da percepção ambiental dos sujeitos. O convite a reflexão e a sensibilização para as questões ambientais deve levar o indivíduo, ator social, a colocar em prática seus deveres de cidadão, buscando uma relação com o ambiente pautada na em princípios sustentáveis.

O trabalho de sensibilização antecedeu a implantação das ações estruturadoras como o reordenamento dos pontos de coleta seletiva, delimitação de espaços específicos para fixação de cartazes, aumento número de lixeiras, entre outras. O conjunto de atividades repercutiu de forma positiva no centro, determinando a continuidade e o fortalecimento das ações em Educação Ambiental.

REFERÊNCIAS

DIAS, G. F. **Educação e Gestão Ambiental**. 1 ed. São Paulo: Gaia., 2006.

VALLE, C. E. **Qualidade Ambiental ISO 14000**. São Paulo: Senac. 4 ed., 2002.