

Eixo Temático ET-01-008 - Gestão Ambiental

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA COMPANHIA ENERGÉTICA DO RIO GRANDE DO NORTE

Felipe Silva de Oliveira¹; Maria Fernanda da Silva Souza²; Alice Daianny Tavares do Vale Sousa³; Robson Garcia da Silva⁴

¹⁻²⁻³Cursando Técnico em Controle Ambiental no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN) – Campus Natal Central. ¹E-mail: felipe.hwm@gmail.com; ²E-mail: nanda.na@hotmail.com; ³E-mail: aliicesousa@live.com. ⁴Docente IFRN – *Campus* Natal Central. E-mail: robsontecnologo@yahoo.com.br.

RESUMO

A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) se faz presente na Companhia Energética do Rio Grande do Norte (Cosern) em ações sociais dentro de seu ramo de atividade na distribuição de energia, refletindo na comunidade como também no meio ambiente. A gestão socialmente responsável estabelece que a empresa e sociedade caminhem juntas lado a lado levando em consideração a sustentabilidade do planeta, para o sucesso de ambas amparadas no tripé econômico, social e ambiental. Nesse sentido, este artigo tem como objetivo principal discutir sucintamente, os programas de responsabilidade social empresarial da Cosern: o Projeto Nova Geladeira e Energia Verde. A metodologia foi baseada na pesquisa bibliográfica e descritiva. Pode-se concluir que a empresa abordada se responsabiliza a executar novas estratégias de responsabilidade social empresarial por meio de projetos que tem como finalidade evitar o desperdício e promover o uso eficiente de energia.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Empresarial; Cosern; Projetos.

1 INTRODUÇÃO

O acelerado desenvolvimento econômico e tecnológico no mundo moderno ligado às disputas de mercado por parte das empresas tem propiciado discussões e execuções de atividades ligadas em prol do meio ambiente. Nesse sentido, surge a responsabilidade social como ferramenta estratégica para promover o desenvolvimento sustentável entre empresas-sociedades, pois ela é um elemento importante para geração de práticas de impactos positivos no meio ambiente e comunidade.

As crises econômicas, sociais e mudanças climáticas na sociedade fazem com que empresas estabeleçam mecanismos de estratégia empresarial em sua gestão e que venham adotar procedimentos aos quais se adéquam a sua realidade.

Há muitas definições do termo RSE, todavia na sua essência ela compreende a forma como as empresas estabelecem diretrizes eficazes socialmente responsáveis na sua gestão contribuindo para o desenvolvimento da comunidade e sua imagem empresarial.

De acordo com o Instituto Ethos (2013, p.7) a RSE é definida como:

A forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos

ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e a redução das desigualdades sociais.

A responsabilidade social, conforme destaca Ashley (2002), é toda e qualquer ação que venha a contribuir com a melhoria da qualidade de vida da sociedade, um compromisso que uma organização deve ter para com a sociedade, representando através de ações e atitudes que tragam algo de positivo para qualquer comunidade, demonstrando uma postura coerente da organização e sua prestação de contas para com ela.

Este artigo tem como objetivo principal apontar os programas de RSE da Cosern: o Projeto Nova Geladeira e Energia Verde.

A empresa Cosern foi escolhida pela importância da prestação de seu serviço: distribuição de energia elétrica, pelo fácil acesso de informações de seus projetos e programas, e pelo fato da entidade priorizar ações de responsabilidade socioambiental como forma de estratégia na sua gestão e publicar anualmente o seu balanço social, fato este que ocorre desde 1998, sendo que a partir de 2009 o documento passou a ser denominado relatório de sustentabilidade. E por fim a Cosern ser associada ao Instituto Ethos.

2 OBJETIVO

Este artigo tem como objetivo principal apontar os programas de RSE da Cosern: o Projeto Nova Geladeira e Energia Verde.

3 METODOLOGIA

Para consecução deste trabalho foram realizadas pesquisas bibliográficas, acerca do tema em tela, por meio de livros, monografia, artigo e consulta de dados disponíveis a partir do site da Cosern.

A presente pesquisa foi realizada no período de 14 de maio a 23 de julho de 2014. Em relação aos objetivos, esta pesquisa pode ser classificada como descritiva, pois tem o objetivo de descrever as características de um fenômeno ou de um fato, estabelecendo relações entre suas variáveis (SANTOS, 2006, p. 73).

A técnica de pesquisa adotada neste trabalho é o estudo de caso, que segundo (SANTOS e CANDELORO, 2006, p. 76 apud PRETTO; NARA; STORCH, 2007. p.2) [...] é uma técnica de levantamento de dados, uma vez que descreve o fato observado, relata seus componentes e analisa-os [...].

Quanto à abordagem a pesquisa é qualitativa, que segundo Severino (2007) garante uma condição de especificidade e busca o entendimento das relações, causas e circunstâncias dos fatos. Caracterizado na tentativa de compreender a referida organização objeto de estudo.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa buscou identificar como as estratégias de RSE contribuem para a gestão da Cosern, tendo como foco o estudo do Projeto Nova Geladeira e Energia Verde. De acordo com o estudo realizado foi possível identificar as ações socialmente responsáveis, que por sua vez a organização em questão se baseia no conceito de sustentabilidade, amparada no tripé econômico, social e ambiental. Pode-se citar ainda, outro aspecto encontrado na empresa, que a mesma trabalha buscando conciliar interesse dos acionistas, colaboradores, fornecedores, clientes, sociedade entre outros

ponderando em suas atividades os impactos decorrentes de suas ações e assumindo a responsabilidade que lhe cabe de promover o desenvolvimento social.

Em seu site a Cosern disponibiliza a política de gestão ambiental e seus princípios para esta área que tem como requisitos: redução e controle dos impactos sobre o meio ambiente, conservação da biodiversidade e dos recursos naturais, respeito às comunidades, educação e saúde como elementos de transformação social, transparência e diálogo.

A empresa apoia e desenvolve vários projetos que visam o desenvolvimento social, que como já foi citado anteriormente é o Projeto Nova Geladeira, que tem como finalidade retardar os investimentos na rede e em sua manutenção, o uso eficiente e seguro de energia, induz ao consumo consciente, reduz o consumo de energia elétrica e retiram de circulação geladeiras antigas portadoras do gás CFC, prejudiciais ao meio ambiente dando o tratamento adequado. Um dos resultados obtidos através da Nova Geladeira é a ampliação dos novos relacionamentos com a comunidade, principalmente relacionado à possibilidade de verificar a percepção da comunidade atendida em relação às práticas e a gestão do projeto. Pode-se concluir que o Projeto da Nova Geladeira é bem amplo, atendendo aos objetivos da Cosern também se notou o alinhamento com a microestratégia da empresa, com as políticas de responsabilidade social adotadas na organização, e com os desafios da unidade de eficiência energética, onde o projeto é concebido e gerido.

Conforme elenca Gomes a respeito da Cosern (2013, p.58),

A empresa desenvolve e apoia diversos projetos que visa o desenvolvimento social, como o próprio projeto alvo da pesquisa (Nova Geladeira), como também, é reconhecida e premiada pelas suas ações e atitudes, como por exemplo, no ano de 2012 foi à empresa que mais investiu em cultura no Estado do Rio Grande do Norte. Além disso, é possível observar diversos compromissos e parcerias relacionados ao aspecto social, como o Pacto Global e os Oito Objetivos do Milênio da ONU e a parceria com o Instituto Ethos.

A Cosern em sua gestão possui o Projeto Nova Geladeira, que tem por finalidade contribuir para o plano de eficiência energética do grupo Neoenergia no qual a Cosern faz parte e tem como objetivo: o uso eficiente e seguro da energia como também o combate ao desperdício de energia.

O que é o projeto?	O projeto Nova Geladeira faz parte do plano de eficiência energética do Grupo Neoenergia, consiste na doação de geladeiras e lâmpadas para os consumidores e na promoção de campanhas educativas a respeito do uso eficiente e seguro da energia.
Objetivos do projeto?	Evitar o desperdício de energia e promover a utilização eficiente e segura da energia.
Regulamentação	a ANEEL determina que seja aplicado 0,5% do ROL em ações de eficiência energética, e desse recurso 60% para projetos voltados aos consumidores classificados como baixa renda.

Figura 1. Projeto Nova Geladeira. Fonte: GOMES (2013, p. 48)

Como também o Projeto Energia Verde, que é o programa de eficiência energética da Cosern/Grupo Neoenergia. O projeto de incentivo para conscientização energética residencial e conscientização ambiental visa correlacionar o consumo de energia elétrica e a emissão de CO₂. Através dele, os consumidores de energia elétrica

de Natal podem realizar doações para o reflorestamento do Parque das Dunas e, em troca, receber descontos para trocar geladeira, freezer ou ar-condicionado antigo por um novo equipamento que consome menos eletricidade. A adesão do cliente ao projeto garantirá, também, o recebimento de lâmpadas fluorescentes compactas, no ato de sua inscrição, além do recolhimento de seus eletrodomésticos usados trocados, para descarte adequado.

5 CONCLUSÕES

Conclui-se que os projetos Nova Geladeira e Energia Verde utilizado pela Cosern com foco estratégico, contribuem não só no desenvolvimento da empresa, mas também geram benefícios para comunidade de forma socialmente responsável e levam em conta a sustentabilidade do planeta, tendo em vista que para o desenvolvimento ocorrer de forma sustentável, empresa e sociedade precisam atuar visando à sustentabilidade com base no tripé econômico, social e ambiental.

6 REFERÊNCIAS

- ASHLEY, P. A. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva 2002.
- COSERN. Disponível em: <<http://www.cosern.com.br/Pages/Efici%C3%Aancia%20Energ%C3%A9tica/nossos-projetos.aspx>>. Acesso em: 17 mai. 2014.
- GOMES, J. A. **Responsabilidade Social Empresarial na Estratégia Organizacional: um estudo de caso na Cosern**. Natal, 2013. Trabalho de conclusão de curso (monografia), Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2013. Disponível em: <http://repositorio.ufrn.br:8080/monografias/bitstream/1/649/1/JoalysonAG_Monografias.pdf>. Acesso em: 17 mai. 2014.
- INSTITUTO ETHOS. Indicadores Ethos – Sebrae de responsabilidade Social Empresarial Para Micro e Pequenas Empresas 2013. Disponível em: <http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/07/IndicadoresEthos-Sebrae_2013_PORT.pdf>. Acesso em: 17 maio 2014.
- PRETTO, V. B; NARA, E. O. B; STORCH; C.R.R. Responsabilidade social focada num plano de necessidades: estudo de caso de uma indústria de porte médio para apoio a tomada de decisão. Anais do Simpósio de Engenharia de Produção, São Paulo: 2007. p 1-11. Disponível em: <http://www.unisc.br/portal/upload/com_arquivo/1280425766.pdf>. Acesso em: 21 mai. 2014.
- SANTOS, A. R. **Metodologia Científica: A construção do conhecimento**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- SANTOS, V.; CANDELORO, R. J. **Trabalhos acadêmicos uma orientação para a pesquisa e normas técnicas**. Porto Alegre: Editora Age Ltda, 2006.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.