

Eixo Temático ET-13-005 - Educação Ambiental

PERFIL DE CONSUMO DOS DISCENTES DO IFPB CAMPUS PRINCESA ISABEL: UM OLHAR PARA A QUESTÃO AMBIENTAL

Patrícia Pereira Caetano¹; Maria Daysla de Lira Gomes²; Layzia Salmon Jorge Gomes³; Maria Auxiliadora Freitas dos Santos⁴

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba–Discente IFPB Campus Princesa Isabel /Email: patricia.pereira_ifpb@hotmail.com; ²Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Discente IFPB Campus Princesa Isabel ; Email:layziasalmonj@hotmail.com; ³Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Paraíba - Discente IFPB, *Campus* Princesa Isabel. E-mail: deyslla.tx@hotmail.com; ⁴Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Paraíba- Docente IFPB Campus Princesa Isabel. E-mail: dorafreitas2004@yahoo.com.br

Grande parte dos problemas ambientais está diretamente relacionada à intensa produção de lixo. O mau gerenciamento desses materiais lançados no ambiente sem nenhum tratamento é promotor da poluição do solo, ar e das águas. Poucos questionam-se como é que a sociedade chega ao nível de tal degradação ambiental, sendo que a geração exacerbada de resíduos está diretamente relacionado as práticas antrópicas insustentáveis, sendo uma delas o consumismo exacerbado. Estudar o perfil de consumo dos diversos atores sociais é buscar entender sua relação com as questões ambientais e socioeconômicas. Repensar os hábitos de consumo talvez seja um dos pontos fundamentais para melhor gestão dos recursos naturais. Mediante esta relação o presente trabalho teve como finalidade analisar o comportamento dos discentes do IFPB *campus* Princesa Isabel com a geração dos resíduos sólidos da instituição, a qual foi realizada por meio da análise da relação dos resultados da composição gravimétrica com o comportamento e hábitos de consumo. Com isto foi possível visualizar que os stakeholders têm o hábito de desperdiçar alimentos sendo este o material mais produzido, com um total de 28% dos RS gerados, seguido de uma intensa geração de copos descartáveis com o percentual de 16% do total encontrado, traçando assim um perfil de consumidores inconscientes. Levando em consideração a responsabilidade compartilhada pelos cidadãos e cidadãs de manter o ambiente em condições de salubridade ambiental e sendo a melhoria nos hábitos de consumo um dos pontos cruciais para o desenvolvimento sustentável. Procurar aferir o grau de consciência ambiental dos Stakeholders é fundamental para traçar estratégias de Educação Ambiental mais consistentes e eficazes.

Palavras-chave: Resíduos sólidos; Consumo; Consciência.