

Eixo Temático ET-13-034 - Educação Ambiental

## **INTERVENÇÃO AMBIENTAL NA QUALIDADE SANITÁRIA NO COMÉRCIO DE CARNE DO MERCADO PÚBLICO DE CAVALEIRO, JABOATÃO DOS GUARARAPES/PE.**

Jalequison Henrique Bispo Oliveira<sup>1</sup>, Jaíla Araújo de Lira<sup>2</sup>, Yuri Carlos Tietre de Araujo<sup>3</sup>, Aline Clemente de Andrade<sup>4</sup>

<sup>1</sup>*Campus* Jaboatão dos Guararapes/PE, Curso Técnico em Qualidade, E-mail: jalequison@hotmail.com; <sup>2</sup>*Campus* Jaboatão dos Guararapes/PE, Curso Técnico em Qualidade, E-mail: jaila.lira@gmail.com; <sup>3</sup>*Campus* Jaboatão dos Guararapes/PE, Curso Técnico em Qualidade, E-mail: yuri.araujo@jaboatao.ifpe.edu.br; <sup>4</sup>*Campus* Jaboatão dos Guararapes/PE, Curso Técnico em Qualidade, E-mail: aline.andrade@jaboatao.ifpe.edu.br.

O mercado público de Cavaleiro existe há mais de trinta anos, desde sua inauguração em 1981. É um importante centro comercial, disponibilizando de grande variedade de produtos a preços acessíveis aos moradores de comunidades que circundam o mercado, bem como fornecendo opção de trabalho para uma importante parcela da população que não obteve acesso à educação de qualidade e profissionalização (NASCIMENTO e MOURA, 2014). Diversos estudos denunciam a necessidade de investimentos na estrutura física do local e queixas de abandono que os comerciantes enfrentam. Assim, a atual situação de degradação do centro comercial não permite adequadas condições de trabalho, havendo riscos de contaminação de produtos, principalmente aqueles que são comercializados ainda em seu estado cru. Em face da situação e problemáticas existentes, estratégias de sensibilização e intervenções foram propostas visando a crescer a qualidade do mercado. Diante da necessidade de atividades educativas ambientais foram realizadas intervenções sequenciadas em duas etapas. A primeira etapa consistiu em um diagnóstico, em que buscou avaliar os pontos fracos e potencialidades do local juntamente com a aplicação de um questionário com os comerciantes do Mercado e a visualização das condições dos estabelecimentos, objetivando conhecer características peculiares e estabelecer estratégias específicas de abordagem. E um questionário destinado aos consumidores, desejando conhecer suas preocupações com relação à qualidade sanitária do ambiente. Por fim, a segunda etapa englobou a realização de uma intervenção através da promoção de ações educativas que consistiram em panfletagem, explicações diretas aos comerciantes e consumidores sobre qualidade do alimento e cartazes sobre a importância da higiene das mãos para garantia da qualidade do produto.

**Palavras-chave:** Mercado Público; Intervenção Ambiental; Boas práticas.